

Source : <https://www.sortirdunucleaire.org/Écoblanchiment-Quand-les-4x4>

Réseau Sortir du nucléaire > Informez
vous > Revue "Sortir du nucléaire" > Sortir du nucléaire n°49 > **Écoblanchiment. Quand les 4x4 sauvent la planète**

1er mai 2010

Écoblanchiment. Quand les 4x4 sauvent la planète

Les militant-e-s antinucléaires connaissent bien l'écoblanchiment, une pratique visant à donner une apparence écologique à des entreprises dont l'activité est au contraire extrêmement polluante. Monsanto et Total, l'industrie automobile et la grande distribution, font partie de ce tableau des imposteurs que proposent les auteurs, où l'industrie nucléaire figure aussi en bonne place : EDF qui se paye une campagne à dix millions d'euros (plus que son budget annuel recherche et développement dans les renouvelables !) pour témoigner de son engagement en faveur des énergies "vertes" ; Areva qui abuse de slogans "propres". Mais le monde associatif ne se prive pas de répondre. Le Réseau "Sortir du nucléaire" saisit le Jury de déontologie publicitaire (comme ce fut le cas très récemment, en plus des affaires relatées dans le livre), les Amis de la Terre distribuent les "prix Pinocchio du développement durable". Et les consommateurs, à force d'être pris pour des "gogos", se sentent méprisés et distribuent de bien mauvais points... Une étude intéressante, par un universitaire et un élu vert qui ne s'en laissent pas compter.

Écoblanchiment.

Quand les 4x4 sauvent la planète

Jean-François Notebaert et Wilfrid Séjeau

Les Petits Matins, 2010, 184 pages, 18 €, en librairie

Aude Vidal

aude.vidal@sortirdunucleaire.fr