Réseau
Sortir du nucléaire

Réseau "Sortir du nucléaire"
9 rue Dumenge - 69317 Lyon
Tél : 04 78 28 29 22 Fax : 04 72 07 70 04
www.sortirdunucleaire.org

Fédération de plus de 930 associations et 60 000 personnes, agrée pour la protection de l'environnement

Source : https://www.sortirdunucleaire.org/Mobilisation-STOP-PUB-VIDEO

7 février 2018

Mobilisation "STOP PUB VIDÉO"

Chaque jour, nous absorbons entre 1200 et 2200 messages publicitaires. Avec l'installation d'écrans publicitaires vidéo dans les transports en commun et dans les lieux publics, ce matraquage s'amplifie !

En plus de représenter une pollution visuelle et mentale, ces dispositifs lumineux sont

particulièrement énergivores. Les écrans avec deux faces numériques consomment 13 fois plus que les panneaux publicitaires “traditionnels” les plus gourmands ! Continuellement allumés, ces écrans participent au gaspillage de l’électricité d’origine nucléaire et augmentent la quantité de déchets radioactifs.

Pour militer contre l’agression publicitaire, des actions sont possibles. Seul ou en groupe, vous pouvez agir contre l’invasion des écrans publicitaires et protester contre le gaspillage énergétique qu’ils impliquent. Conférences ou action de terrain, faites parler votre imagination !

Téléchargez l’argumentaire et devenez incollable sur les méfaits des écrans publicitaires :

Pourquoi dire stop aux écrans publicitaires

Consultez le consensus défini par les associations partenaires de la campagne pour connaître toutes les modalités d’action :

https://stop-pub.video/consensus-daction/

Inscrivez une action à l’agenda ou consultez la carte des prochains rendez-vous près de chez vous :

https://stop-pub.video/participer/

Procurez-vous le kit militant pour devenir un résistant à l’agression publicitaire sur le terrain :

https://stop-pub.video/kit/

Signez la pétition pour interdire les écrans publicitaires dans les gares SNCF :

https://petition.antipub.org/petition/5/

Et pour en savoir plus sur le combat contre la publicité, rendez-vous sur le site de Résistance à l’agression publicitaire (RAP) :

https://antipub.org/