

Source : <https://www.sortirdunucleaire.org/Nouvelle-publicite-EDF-l-industrie-nucleaire>

Réseau Sortir du nucléaire > Presse > Nos communiqués de presse > **Nouvelle publicité EDF : l'industrie nucléaire continue ses mensonges et se réfugie dans la réalité virtuelle**

30 octobre 2017

# **Nouvelle publicité EDF : l'industrie nucléaire continue ses mensonges et se réfugie dans la réalité virtuelle**

## **Plainte déposée devant le Jury de déontologie publicitaire**

La dernière publicité d'EDF, intitulée « The Race », met en scène des personnages de jeu vidéo féériques évoluant dans le monde des énergies, entre de belles éoliennes et des centrales rassurantes. Tout en poursuivant ses mensonges sur son électricité « décarbonée », l'industriel cherche à donner le change pour redorer le blason d'un nucléaire en décrépitude.

Pour dénoncer cette communication trompeuse, le Réseau "Sortir du nucléaire" dépose plainte aujourd'hui devant le Jury de déontologie publicitaire.



## EDF récidive en propageant le mythe de l'électricité « sans CO2 »

---

Que ce soit dans son clip vidéo ou dans le publireportage paru dans différents quotidiens, EDF met en avant le chiffre d'une électricité « à 97% sans CO2 », laissant entendre que mis à part les quelques pourcents d'électricité produits par les centrales thermiques, les autres sources d'énergie – dont bien sûr le nucléaire – n'émettraient pas de gaz à effet de serre.

Une telle affirmation est fautive, et EDF le sait bien. Extraction de l'uranium, construction et démantèlement futur des installations, fabrication et transport du combustible, gestion des déchets sur les milliers d'années à venir [1] : ces opérations ne se produisent pas par magie ! Le contenu en CO2 du nucléaire a d'ailleurs fait l'objet d'une [méta-étude](#), qui débouche sur un chiffre médian de 66g de CO2 par kWh.

Ce n'est que suite [aux recours répétés déposés devant le Jury de déontologie publicitaire par le Réseau "Sortir du nucléaire" et d'autres associations](#) qu'EDF consent maintenant à rajouter une bien discrète et laconique note de bas de page pour reconnaître que son chiffre est calculé « hors analyse de cycle de vie ».

## Le nucléaire main dans la main avec les énergies renouvelables : un mensonge éhonté

---

EDF réussit le tour de force de rassembler sur un même plan atome et énergies renouvelables. Une propagande éhontée visant à tromper, entre autres, les nouvelles générations de consommateurs ?

Avec ces allusions mensongères à un nucléaire « décarboné », EDF continue à poser cette énergie en championne de la lutte contre le changement climatique. Pourtant, comme l'a démontré [une étude du cabinet WISE Paris](#), le nucléaire n'apporte qu'une contribution médiocre à la réduction des émissions de gaz à effet de serre ; surtout, en raison des importants investissements qu'il requiert, il bloque le développement des vraies solutions, à savoir les économies d'énergie et les énergies renouvelables.

Or, sans vergogne, EDF a mis en scène comme personnages principaux de sa publicité des allégories de l'énergie éolienne, qui prétendent que le nucléaire travaillerait « main dans la main avec les énergies renouvelables ». Un message destiné à occulter le fait que [la France est en retard sur ses objectifs de développement des énergies renouvelables, en particulier sur l'éolien](#) ?

Ces virées virtuelles en plein ciel prétendent-elles faire oublier que le nucléaire, loin de constituer un allié puissant et souple, est en réalité un poids pour la France ? Vieillesse des réacteurs, découverte de nouvelles anomalies, état calamiteux de nombreuses centrales : la situation réelle n'est pas féérique, loin de là.

**L'association espère que le Jury de déontologie publicitaire sanctionnera EDF, comme il l'a déjà fait à plusieurs reprises. Alors que cette entreprise est dans une situation financière catastrophique et que les contribuables vont être appelés à la rescousse, il est indécent que 12 millions d'euros aient été dépensés pour diffuser des messages mensongers.**

Plutôt que de planer dans la réalité virtuelle et de (se) raconter des histoires, EDF doit maintenant atterrir. Ce dont les Français ont besoin, ce n'est pas d'être abreuvés de fantasmagories trompeuses, mais d'un changement en urgence de système énergétique, qui passe par l'arrêt des centrales, un programme massif d'économies d'énergie et un développement effectif des renouvelables.

Pour consulter le dossier juridique :

<https://www.sortirdunucleaire.org/EDF-greenwashing-virtuel>

**Contact presse :**

▶ Marie Frachisse (juriste) - 07 62 58 01 23

**Chargée de communication :**

▶ Charlotte Mijeon - 06 64 66 01 23

---

**Notes**

[1] Nous invitons d'ailleurs EDF et l'Andra à fournir un bilan carbone de la construction du projet CIGÉO : les 300 km de galeries souterraines prévues ne vont pas se creuser toutes seules !