

Source : <https://www.sortirdunucleaire.org/Detournons-les-publicites-du-lobby-nucleaire>

Réseau Sortir du nucléaire > À vous
d'agir > Boîte à outils militante > **Détournons les publicités du lobby nucléaire**

28 avril 2016

Détournons les publicités du lobby nucléaire

Les grands groupes de l'industrie nucléaire arrosent les médias de campagnes publicitaires à plusieurs millions d'euros pour tenter de reverdir l'image de leurs enseignes. Vigilants sur leur propagande, nous détournons leurs publicités pour montrer le vrai visage du nucléaire.

À faire tourner à fond pour ridiculiser leur communication !

Une électricité économe en eau, c'est vital

En réponse au greenwashing EDF du nucléaire paru dans la presse ce 26 avril 2016 date anniversaire des 30 ans de Tchernobyl....

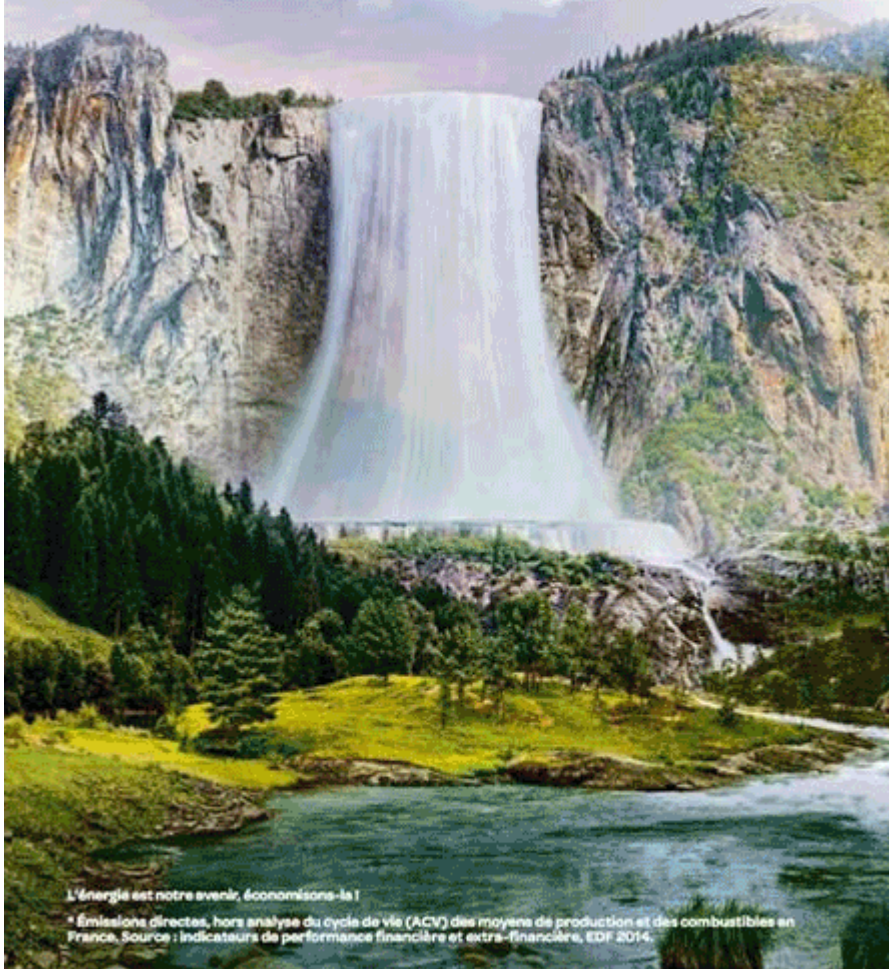


L'ÉLECTRICITÉ BAS CARBONE, C'EST CENTRALE.

L'électricité d'EDF repose sur un mix associant production nucléaire et énergies renouvelables. Ainsi, notre électricité en France est à 98 %* sans émission de carbone ni de gaz à effet de serre.

edf.fr/mix-energetique

Notre avenir est électrique. Et il est déjà là.



L'énergie est notre avenir, économisons-la !

* Émission directe, hors analyse du cycle de vie (ACV) des moyens de production et des combustibles en France. Source : indicateurs de performance financière et extra-financière, EDF 2014.

Code à insérer pour faire un lien vers notre site de campagne depuis votre site, blog, signature mail...



Campagne COP 21



DÉCOUVREZ LE NOUVEAU VISAGE DE L'ÉLECTRICITÉ BAS CARBONE.

L'électricité produite par EDF en France en 2013 a émis 9 fois moins de carbone que la moyenne européenne du secteur, grâce à un parc de production composé à 84 % de nucléaire et d'énergies renouvelables. Nous mettons en avant les femmes et les hommes qui innovent et font ensemble d'EDF le champion de l'électricité bas carbone*.

Rejoignez nos équipes sur edf.fr/edf-recrute



Centrale nucléaire de Penly.

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

* Source : étude PWC « Facteur carbone européen » - Comparaison des émissions de CO₂ des principaux producteurs européens en 2013 : moyenne Europe : 326 kg de CO₂/MWh - EDF SA : 35 kg de CO₂/MWh.

EDF - 501 281 311 N°1 EDF - 70000 Paris - Crédits photos : Anonyme Guéhenne

Code à insérer pour faire un lien vers notre site de campagne depuis votre site, blog, signature mail...





Code à insérer pour faire un lien vers notre site de campagne depuis votre site, blog, signature mail...



Code à insérer pour faire un lien vers notre site de campagne depuis votre site, blog, signature mail...





Code à insérer pour faire un lien vers notre site de campagne depuis votre site, blog, signature mail...



Code à insérer pour faire un lien vers notre site de campagne depuis votre site, blog, signature mail...



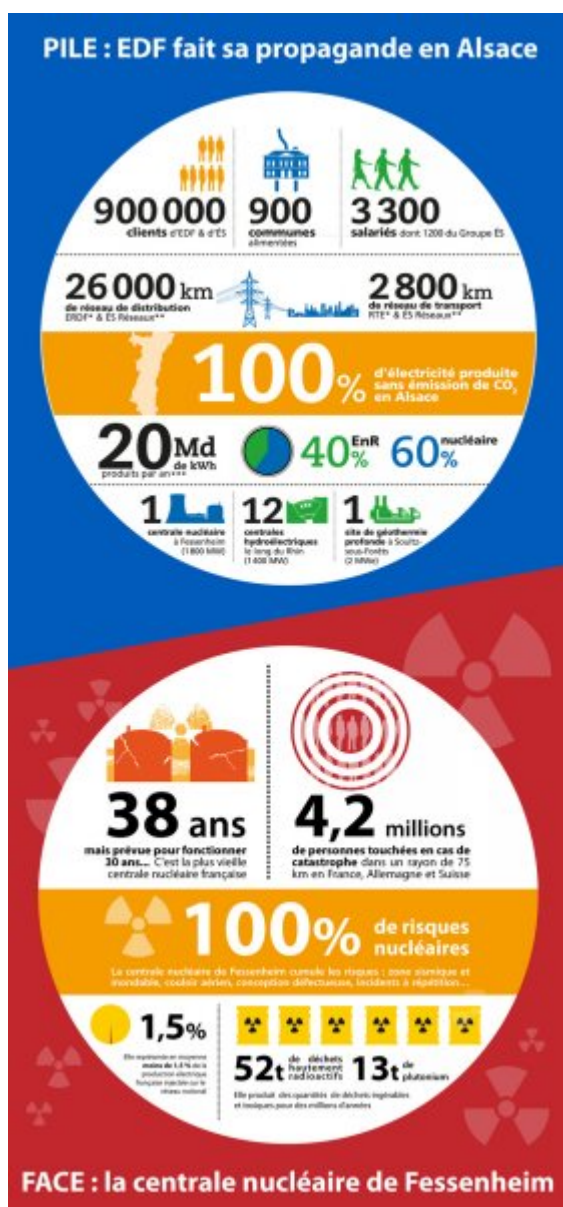
La saga nuCLERIC, épisode 1

EDF a dépensé 150 millions d'euros dans la campagne publicitaire Electric avec l'humoriste Éric Judor ! Payés par ses clients... C'est par exemple autant qu'il faudrait pour construire une centrale photovoltaïque de 75 MW capable d'alimenter plusieurs milliers de foyers en énergie renouvelable...

Greenwashing d'EDF à Fessenheim - pile ou face ?

EDF cherche à cacher les dysfonctionnements récurrents à Fessenheim d'un coup de peinture verte, par la publication d'une infographie publicitaire présentant sa production d'électricité comme « sans

émission de CO2 ». Or la filière nucléaire émet du CO2 et d'autres gaz à effet de serre à diverses étapes : extraction minière, conversion et enrichissement de l'uranium ; fabrication, transport et retraitement des combustibles ; construction et démantèlement des installations nucléaires.



[Plus d'infos sur les actions que nous avons menées contre cette pub.](#)

Un grand classique : le détournement du spot AREVA - funky town - 2011

Vidéo déjà vue près de 90 000 fois !

Agissez avec nous en diffusant ce spot de contre-information sur votre site ou votre blog. Copiez-collez le code ci-dessous :

Lien direct : <https://www.youtube.com/watch?v=8do3qgk7uDg>