

Source : <https://www.sortirdunucleaire.org/Un-point-sur-la-campagne-mai-2006>

Réseau Sortir du nucléaire > Le Réseau en action > Campagnes et mobilisations nationales > Archives campagnes > Campagnes et mobilisations 2005 > Le réacteur nucléaire EPR ne passera pas ! > **Un point sur la campagne (mai 2006)**

**17 mai 2006**

## Un point sur la campagne (mai 2006)

Initiée en octobre 2004 par le Réseau "Sortir du nucléaire", la campagne nationale de "blocage administratif" d'EDF contre le réacteur nucléaire EPR se poursuit. En juin 2006, plus de 5000 personnes se sont engagées à y participer, et l'action continue à prendre de l'ampleur : elle doit s'inscrire dans la durée tant qu'EDF n'aura pas renoncé à l'EPR.

L'immense majorité des participants ne rencontrent aucune difficulté même si notre campagne a semé la pagaille dans quelques agences. Au niveau d'EDF, par contre, ces paiements fractionnés de plus en plus nombreux compliquent non seulement l'encaissement des chèques mais surtout, en comptabilité, le rapprochement bancaire qui doit être un vrai casse-tête.

Coincidence ou non, depuis quelques mois les agences EDF multiplient les démarches pour convaincre leurs clients de choisir le prélèvement automatique. Il arrive même que certaines agences prétendent que le paiement par prélèvement est devenu obligatoire, notamment après un déménagement. **Sachez que cette exigence est parfaitement illégale.** Si cela vous arrive, nous pouvons vous fournir une lettre-type à envoyer à votre agence pour faire rétablir vos droits.

Les courriers envoyés via le centre de paiement (en utilisant l'enveloppe fournie par EDF) restent généralement sans réponse. Pour accentuer la pression, nous vous proposons d'envoyer votre paiement à **votre agence locale EDF**. Cela les obligera à un traitement manuel et une retransmission de votre courrier vers le service approprié. De plus, d'après la Charte EDF, votre agence a l'obligation de répondre à toute question de votre part... sous peine de devoir vous payer une indemnité pour non réponse.

Cette campagne innovante plait beaucoup et permet à de nombreuses personnes d'être informées et d'agir de façon originale : nous avons atteint le nombre de 300 000 documents diffusés, et un tirage actualisé vient d'avoir lieu. Une telle ampleur, pour une campagne du Réseau "Sortir du nucléaire", est absolument sans précédent.

Cette campagne vous permet de continuer à manifester votre opposition au projet EPR après le rassemblement de Cherbourg.

**Merci pour votre participation !**