

Source : <https://www.sortirdunucleaire.org/Le-Reseau-Sortir-du-nucleaire-2181>

Réseau Sortir du nucléaire > Informez

vous > Nos dossiers et analyses > Non à la propagande d'AREVA ! > **Notre communiqué de presse**

14 janvier 2011

Notre communiqué de presse

Communiqué de presse du Réseau "Sortir du nucléaire" du 14 janvier 2011

Le Réseau "Sortir du nucléaire" porte plainte contre la campagne mondiale d'autopromotion d'Areva

A partir du 15 janvier 2011, la nouvelle publicité d'Areva, « L'Épopée de l'énergie » sera sur tous les écrans, avec 1 500 spots sur 30 chaînes TV, rien qu'en France. Ce vendredi 14 janvier, le Réseau "Sortir du nucléaire" [dépose une plainte devant le Jury de Déontologie Publicitaire](#). Il s'agit de dénoncer les manipulations induites par cette propagande massive, destinée à faire passer le nucléaire pour une énergie d'avenir, propre et qui coexiste en harmonie avec les renouvelables.

Les coûts de cet outil de propagande de masse atteignent près de 20 millions d'euros, en partie payés par les contribuables français puisque l'État est actionnaire à 90 % d'Areva. Ainsi, Areva envahit l'espace médiatique, occultant les critiques de la société civile et se présentant abusivement comme expert en énergie durable. Que reste-t-il de l'indépendance de médias si généreusement arrosés ?

Aux termes d'un voyage dans le temps, d'un coup de baguette magique, exit les énergies fossiles, le CO2, la saleté et la pénibilité ! Pour extraire l'uranium, plus besoin de mineurs. Pas de travailleurs sous-traitants exposés à la radiation, ni de déchets radioactifs, et motus sur les rejets cancérigènes des centrales et de La Hague : c'est la vie rêvée made in Areva, lisse et aseptisée.

Dans ce monde merveilleux, nucléaire et renouvelables vivent un mariage heureux. Une hypocrisie gigantesque, alors que l'Etat, actionnaire principal d'Areva, s'acharne à tuer dans l'oeuf les énergies d'avenir : classement des éoliennes parmi les installations polluantes, moratoire sur le rachat de l'électricité solaire...

Avec ce coûteux trompe-l'oeil, Areva compte avant tout redorer un blason bien terni par de multiples scandales et déconfitures, et à s'inscrire dans une Histoire fautive de vision d'avenir. Déboires de l'EPR, problèmes au Niger, conflits avec les autres acteurs du nucléaire, guerres de succession... L'« expert en énergie » autoproclamé est en déroute, comme l'ensemble de la filière. Le parc nucléaire français vieillissant est confronté aux coûts faramineux de sa prolongation et du démantèlement ; de l'aveu

même des travailleurs du nucléaire, la sûreté n'est plus assurée, et il n'existe toujours aucune solution pour la gestion des déchets...

Pour François Mativet, administrateur du Réseau "Sortir du nucléaire", "le choix d'un film d'animation le démontre bien : confrontée à ses déboires, Areva n'a plus que du virtuel pour nous persuader !"

En réaction à cette campagne d'autopromotion, le Réseau "Sortir du nucléaire" diffuse un spot parodique.

[> Lire la plainte](#)

Contacts presse :

François Mativet : 06 03 92 20 13

Maître Benoist Busson : 06 72 12 72 47