

## Synthèse Atelier Stratégie du samedi 6 février 2010

Par : Michel Gueritte <michel.gueritte@dial.oleane.com>

J'ai classé tout ce qui a été exprimé en 7 paragraphes :

- Stratégie,
- identité du réseau,
- climat,
- nucléaire militaire,
- radicalité,
- en vrac
- les relations avec la "politique"

### STRATEGIE

Que faire dans le réseau demain, après-demain ?

Sortir du nucléaire : un objectif à long terme. Avec quels moyens ?

Comment mobiliser et mener des actions anti-nucléaires, "dans le changement du monde extérieur."

Le nucléaire est un sujet "polarisé" dont on doit parler non pas à 10% mais à 100% de la société.

Il faut hiérarchiser la STRATEGIE : différencier l'organisation et la communication.

Il y aurait 4 niveaux :

- niveau local : là, il y a la radicalité qui fait peur
- niveau associatif : là, quelle alliance définir et sur quelles bases
- le niveau des partis politiques : là, il faut être clair, définir ce qu'on veut, ce qu'on ne veut pas
- enfin, le niveau européen

Est-on trop replié sur nous mêmes ?

Doit on préserver notre autonomie ?

Est-on généraliste par rapport aux autres organismes ?

Le mot **éthique** est venu.

Etonnement : sur le terrain : est-ce normal que les militants de Brest, qui ont une expérience M51, soient considérées comme des terroristes, et espionnés.

La fin est-elle dans les moyens ?

Faut-il mentir pour réussir ?

Il faut trouver un axe de dialogue pour convaincre.

Il existe une liste de discussion STRATEGIE avec une vingtaine de membres.

## IDENTITE

Quelle est l'identité du réseau ?

Il faut trouver une identité pour Sortir du Nucléaire

La charte du réseau, faut-il la faire évoluer ?

Les moyens d'actions sont différents.

Tous les moyens sont discutables.

Mais tous les moyens sont-ils bons ? Même si ils ne sont pas efficaces ?

L'efficacité de 14 secondes de Stéphane LHOMME dans le 20 heures de France2, comparée à la manif de 14 militants devant les grilles de la Préfecture de l'Aube , qui ne produiront même pas 14 lignes dans le journal local. C'est la traduction de : "Quand je vois Stéphane LHOMME au 20 heures, ça me fait jouir".

Les associations peuvent se sentir impuissantes.

Il faut leur donner de l'espoir.

On ne peut pas faire une AG tous les 8 jours,

mais ne pas discuter en amont serait une erreur stratégique fondamentale

C'est le CA élu qui doit se prononcer.

La stratégie n'est pas claire, parce que le CA ne fonctionne pas.

La fonction du porte-parolat ?

Le réseau doit-il communiquer sur tous les fronts, et se positionner par rapport à l'actualité ?

SDN doit-il s'associer "pour de l'action", avec d'autres organismes dans un "consensus dur" – L'association avec FNE étant un consensus mou.

Mou ou dur, mais intransigeant.

Faut-il durcir ? Attention la violence engendre la violence.

S'allier oui, mais pas à n'importe quelle solution. Des alliances ponctuelles ?

Fut-il se joindre ou pas à d'autres luttes ?

Est-on pour ou contre une stratégie d'alliance.

Nous sommes l'alliance.

Dans les alliances, est-ce qu'on doit être le moteur, ou est-ce qu'on se "fond" ?

Faut-il chercher de nouveaux alliés, ou se contenter de garder les autres.

Nicolas HULOT et Jean-Marc JANCOVICI sont-ils anti-nucléaires ? WWF et Nicolas HULOT se revendiquent anti-nucléaires, mais n'ont pas pour autant signé la charte de SDN.

Il y a des adhérents qui ne signent pas la charte. (exemple : le Secours Catholique, les partis politiques...) [Note du Réseau : Cette affirmation est erronée. Comme le prévoient les statuts du Réseau, sont des groupes membres « toute personne morale ou association de fait qui est

signataire de la Charte du Réseau "Sortir du nucléaire" » et sont des groupes adhérents « tout groupe membre qui est à jour de cotisation annuelle ». En outre, à ce jour, le Secours catholique nest pas signataire de la Charte du Réseau et nen est donc pas membre.]

Alliance avec Greenpeace ? Dont les deux thèmes actuels sont : Le thon rouge et le nucléaire" !

Ne pas se faire récupérer.

Faut-il se joindre à X ou à Y pour apporter la dimension anti-nucléaire.

Exemple de la voiture électrique.

Le problème du vieillissement des réacteurs, le nuke militaire, le plutonium, le MOX, Phénix, Super-Phénix, les futurs réacteurs de 4° génération, (filiale à neutrons rapides) - on extrait le plutonium à la Hague pour ces projets.

Au passage : une remarque a été formulée sur le bon sens des femmes

Convaincre et toucher le public.

Exemple la lutte anti FA-VL,

réussie par la pression des villageois, et non pas l'action d'une organisation pyramidale.

---

Le réseau est une fédération d'entités qui ont chacune une façon de militer.

Elles puisent dans SDN les infos et les outils dont elles ont besoin.

Faut-il plus d'échanges entre les entités très diverses et le réseau ?

Manque de débat, pour analyser, pas pour décider.

Le problème de la centralisation et d'une structure pyramidale.

Les entités ont des thématiques spécifiques : exemple Golfech avec les faibles doses.

Le réseau doit-il être l'amplificateur des idées des entités, et lancer des dossiers émanant des travaux des associations.

Avoir un vrai débat.

Choix des combats au niveau national, international.

Les entités font un travail de fond.

Il faut qu'on parle de tout, des problématiques locales.

Il faut se servir de la richesse des entités locales.

Il y aurait plein de compétence dans les groupes locaux.

Proposer des journées thématiques, par exemple devant les sites nucléaires existants, en construction et à venir.

Un besoin de lisibilité,

Un besoin d'infos.

Une attente d'un "réseau d'expertise" – Même attente pour le CA.

---

## LE CLIMAT

Se joindre ou pas se joindre au débat climatique.

Climatique = Médiatique = tactique

On ne peut pas évacuer cette notion.

Le climat a un rapport étroit avec l'énergie, donc avec le nucléaire.

L'empreinte énergétique, expression préférée, implique **sobriété** : une société sobre sans énergie nucléaire. Sobriété = modes de vie différents.

Ne pas faire d'exclusivité.

Le GIEC ferait la promotion du nucléaire – Tout ce que dit le GIEC n'est pas la vérité – Le GIEC ne tient compte que de 6 gaz.

Le nuke, ça ne marche pas – les énergies concurrentes du nuke – exemple de l'Allemagne

Il y a urgence. Mais pour PENLY, aussi. Le temps est court.

Les énergies renouvelables vont-elles changer la donne.

AREVA montre une belle image dans les renouvelables, mais continue au NIGER, à Flamanville et à Penly.

---

### Le nucléaire militaire

"Global Zéro" se prononce pour le démantèlement du nucléaire militaire.

Pendant que le réseau s'étripe : les marchands d'armes continuent.

Le budget militaire de la France augmente.

---

### LA RADICALITE

La radicalité : ce n'est pas un problème d'image, mais de stratégie.

Faut-il baisser le niveau de radicalité pour faciliter les échanges.

Il ne faut pas baisser la radicalité, être anti-nucléaire est une fierté.

L'expression radicale n'améliore pas la radicalité.

Expérience : quand on prononce le mot anti-nucléaire, on risque de fermer la discussion. Lors de la lutte anti FA-VL, les associations ne se sont pas toujours positionnées anti-nucléaires.

D'où le discours : je ne suis pas anti-nucléaire, mais...

On a même signalé que Roland DESBORDES a déclaré dans un discours au Tricastin : "Je ne suis pas antinucléaire..."

Si on annonce une réunion anti nucléaire : 20 personnes

Si on annonce sans se positionner anti-nucléaire : 200 personnes

On a parlé de **PEDAGOGIE**, une pédagogie sans perdre son âme.

Il faut convaincre pour agripper les gens, pour les faire devenir antinucléaire.

Quelle société voulons-nous ?

## En Vrac

Chaque année, on a un débat stratégique.

Il manquerait des espaces de discussion.

Les décisions des AG précédentes n'ont pas été réalisées.

Il est souhaitable que chaque entité reparte avec les objectifs nationaux.

La notion de représentativité du réseau.

Lauvergeon organise la scission des écolo : écolo pro-nucléaire et anti-nucléaire.

Un débat national sur le démantèlement est souhaité.

A noter : Le journal ABERRATION par rapport à LIBERATION.  
Le Nouveau Monde, par rapport au Monde.

---

Les relations avec les **politiques, avec le pouvoir local.**

Cogérer et essayer d'influencer les politiques conduisent à l'échec.

Faut-il attendre la sortie du capitalisme pour sortir du nucléaire.

La décroissance.

Citation de Albert CAMUS : remplacer la REPUBLIQUE par la MORALE

Un parallèle a été fait avec la campagne A H1N1 : comment créer un problème pour le résoudre.

Le greenwashing...

Le nucléaire : un enjeu pour les **régionales, et pour les présidentielles de 2012.**

Pour certains 2012, c'est loin, pour d'autres, c'est demain.

La gauche de la gauche a fait du nucléaire son axe de campagne pour les régionales en Champagne-Ardenne

La politique a de l'importance.

Un changement de président changera t'il quelque chose ?

**Un scoop : Stéphane LHOMME se présenterait aux présidentielles de 2012.**