

# Agir pour la sortie du nucléaire : plan d'action 2010-2011-2012

## Résumé :

**Conformément aux décisions de l'AG de février 2010 et pour les traduire en actes, nous avons travaillé sur un plan d'action 2010-2011-2012.**

Rappelons notamment les objectifs de la motion stratégique générale proposée par le précédent CA et votée par l'AG :

*"- un plan d'action 2010-2011-2012 visant à **placer la sortie du nucléaire comme thème incontournable au coeur de la campagne et des élections présidentielles et législatives.***

*- constitution d'un **front large** pour la mise en oeuvre de ce plan d'action*

*- développement du Réseau et de sa **puissance d'action locale**, ainsi que du maillage du territoire, pour la mise en oeuvre de ce plan d'action"*

A partir de là, nous avons élaboré le plan d'action que nous vous présentons dans les pages suivantes, en cherchant à ce qu'il réponde au mieux à plusieurs critères :

- Être centré sur la décision de sortie du nucléaire
- Peser sur les politiques et sur leurs campagnes électorales afin de les obliger à parler du nucléaire et à se prononcer sur la sortie du nucléaire
- Associer largement les groupes du Réseau
- S'adresser au plus grand nombre, très au-delà des cercles militants déjà convaincus
- Être réalisable techniquement et financièrement

Résultat de nombreux débats et réflexions, nous vous proposons aujourd'hui ce projet de plan d'action, qui fait appel à des compétences très diverses, qui laisse une grande part à l'initiative des groupes, et qui, nous en sommes convaincus, permettra de toucher très largement citoyens et politiques.

**Ce plan d'action serait l'axe fort de l'action du Réseau pour les 2 années à venir, mais il n'exclut nullement les actions habituelles ou les nouvelles actions dictées par l'actualité.** Ainsi, nous prévoyons que l'hiver 2010 sera consacré, comme cela a été voté par l'AG de février, à une campagne contre le chauffage électrique, et actuellement un stagiaire travaille à l'élaboration d'une brochure sur le thème "Nucléaire et santé".

---

## Sommaire :

<b>A/ Plan général proposé au vote de l'AG</b>	p.2
<b>B/ Plus de détails sur le plan d'action 2010-2011-2012</b>	p.3
1 – Stratégie pluriannuelle	p.3
2 – En vue de 2012 : un candidat virtuel... pour une campagne bien réelle !	p.3
3 – Un faux journal quotidien pour la sortie du nucléaire	p.3
4 – La tournée "électorale" du candidat virtuel	p.4
4.1 - Deux équipes parallèles	p.5
4.2 – Etape type	p.5
4.3 – Premier parcours	p.6
4.4 – Fin de campagne du candidat virtuel	p.7
5 – Au-delà des présidentielles et des législatives	p.7

# **A/ Plan général proposé au vote de l'AG**

## **Une vraie campagne antinucléaire pour un candidat virtuel aux élections présidentielles :**

Le projet est basé sur plusieurs actions interdépendantes qui peuvent se chevaucher dans le temps, articulées à la campagne et aux élections présidentielles et législatives.

### **1) Un candidat antinucléaire virtuel**

Il constituera le fil rouge autour duquel les actions s'articuleront.  
Il aura un vrai programme, antinucléaire évidemment, et des vraies professions de foi à distribuer.  
Il fera une vraie tournée dans le maximum de départements (cf point 3).  
Il aura une vraie équipe de campagne, de vrais comités de soutien, de vraies affiches.  
Modélisé en 3D animée, il interviendra aussi bien dans les meetings que dans les médias.

### **2) Un faux journal quotidien pour la sortie du nucléaire (publication vers avril 2011)**

Parodie du journal gratuit "20 Minutes" (journal le plus lu / gratuit le mieux présenté).  
Financement par une souscription dédiée.  
Diffusion très large sur tout le territoire.  
Annonce officielle du candidat antinucléaire virtuel (cf point 2).  
Publication des résultats d'un vrai sondage sur le mode : "Seriez-vous prêt à voter en 2012 pour un candidat qui se prononce pour la sortie du nucléaire ?".

### **3) La tournée "électorale" du candidat virtuel**

Tournée en avril 2011 liée au 25<sup>e</sup> anniversaire de Tchernobyl, 3 semaines de tournée pour 42 départements visités. Eventuellement doublée d'une seconde tournée à l'automne 2011, si la première fonctionne bien.  
Organisation de chaque journée par les groupes locaux.  
Interpellation et rendez-vous avec les élus et les représentants de l'Etat (préfets...)  
Echanges et débats avec la population locale.  
Des marcheurs accompagnent la tournée pour en multiplier l'effet.

### **4) Fin de campagne**

Le candidat virtuel se désiste en faveur de tous les candidats réels qui se seront prononcés pour la sortie du nucléaire.  
Le candidat virtuel peut être victime d'une fission nucléaire et se démultiplier en milliers de citoyens actifs...  
Au-delà des élections, si le concept fonctionne bien, le candidat pourra continuer à exister pour peser sur les autres débats politiques.

*L'ensemble de ce projet est à affiner et à enrichir. Nous vous proposons d'en discuter plus en détail à l'Assemblée générale, d'abord lors de l'atelier du samedi 19 juin en soirée, puis le dimanche 20 juin en matinée. La réussite de ce plan d'action dépend de nous tou-te-s, et de ce que nous en feront.*

## **Vote de l'Assemblée générale :**

**Etes-vous pour ou contre le plan général "Une vraie campagne antinucléaire pour un candidat virtuel aux élections présidentielles" ?**

## B/ Plus de détails sur le plan d'action 2010-2011-2012

### 1 - Stratégie pluriannuelle

Comme souhaité dans la motion proposée par l'ancien CA et adopté à l'AG de février 2010, nous avons cherché à élaborer un calendrier qui soit **cohérent** avec une montée en puissance avant les élections présidentielles et législatives du printemps 2012, de manière à ce que le nucléaire soit une question **obligée** du débat pendant ces élections.

Nous avons tenu compte également des souhaits réitérés à plusieurs reprises pendant l'AG de février de 2010 **de se recentrer sur la décision de sortie du nucléaire**. Nous avons aussi pris comme base que nos actions doivent permettre de **dialoguer avec de nouveaux pans de la sphère associative et politique** et ainsi d'élargir notre assise. Enfin, nous avons intégré la nécessité d'associer au mieux le potentiel des groupes locaux, ce qui signifie **une répartition équilibrée des tâches, les groupes intervenant de façon décentralisée, le Réseau se chargeant de la coordination générale**.

### 2 – En vue de 2012 : un candidat virtuel... pour une campagne bien réelle !

Le Réseau reçoit des demandes diverses de la part des groupes locaux et doit réagir ou saisir des opportunités en fonction de l'actualité. Comme nous ne pouvons pas tout faire, nous avons cherché à élaborer **une seule grande campagne à mener pendant ces deux prochaines années**, suffisamment fédératrice pour que tous les sujets puissent y être abordés.

Autour de cette grande campagne, le Réseau poursuivra ses actions plus habituelles, ses campagnes d'interpellation (cartes postales, cyberactions, soutiens aux luttes de terrain, publication de la revue, publication de documents spécialisés...). Notamment, nous prévoyons que l'hiver 2010 sera consacré, comme cela a été voté par l'AG de février, à une campagne contre le chauffage électrique.

Après cette réflexion, et en tenant compte du fait que sont membres du Réseau des organisations politiques qui présenteront ou soutiendront des candidats pendant les élections à venir, nous avons choisi de réfléchir à l'idée **d'une campagne présidentielle réelle d'un candidat virtuel**. Le côté virtuel est annoncé dès le départ. Ce candidat virtuel se désistera pour tous les candidats qui prendront clairement position, lors des élections présidentielles puis législatives, pour une **sortie du nucléaire**.

### 3 - Un faux journal quotidien pour la sortie du nucléaire

Dans un premier temps, nous avons discuté de réaliser un fac simulé du *Monde*. Mais cela ne correspond pas forcément à une diffusion comme nous l'aurions entendu. Nous avons donc glissé sur la proposition d'une imitation de *20 Minutes*, le journal le plus lu, et le gratuit le plus diffusé et le mieux présenté. Par rapport au quotidien *Le Monde*, cela signifie qu'il ne serait pas vendu, mais distribué. Son financement serait alors assuré par une souscription (par paquets). Cela signifie aussi un style d'écriture très concis et donc la possibilité pour une multitude de petits articles de renvoyer sur des articles plus conséquents sur internet. Pour cela, nous disposons des articles parus dans les 50 premiers numéros de la revue que l'on pourrait "relooker" sous forme d'un site pastiche. Plus tôt ce numéro est prêt, le mieux c'est. Pour limiter les problèmes juridiques, nous proposerons un style suffisamment clair pour que le droit à la parodie puisse s'appliquer.

En tenant compte de nos impératifs actuels, le scénario pourrait être le suivant :

- Le CA, après l'AG de juin, veillera à mettre en place un "comité de rédaction" (salarié, administrateur, journalistes). Celui-ci n'a pas vocation à tout écrire, mais à coordonner ce qui va être écrit, faire en sorte que le numéro soit cohérent, qu'il soit compréhensible par le plus grand nombre.
- Après l'AG de juin, commande d'un sondage avec la question "Seriez-vous prêt à voter pour un candidat qui se prononcerait en faveur de la sortie du nucléaire" (éventuellement d'autres questions peuvent être ajoutées sur la

vision de cette sortie du nucléaire, à voir selon budget). Ceci doit aider à formaliser la une du faux quotidien, lequel annoncera en gros l'entrée en campagne du candidat virtuel.

- Après l'AG de juin, préparation d'un séminaire pour l'automne avec une commission "rédaction" et quelques experts pour réunir les informations les plus pertinentes.
- Réalisation du contenu pendant le 2e semestre 2010.
- Appel à souscription pendant le 2e semestre 2010.
- Présentation du contenu retenu lors de l'AG de janvier 2011 et derniers réglages.
- Publication de ce numéro et diffusion massive à partir du mois de mars 2011 pour annoncer une tournée nationale du candidat virtuel et la mobilisation pour les 25 ans de l'accident de Tchernobyl en avril 2011.

L'action est totalement **décentralisée** : chaque groupe participe à la hauteur de ses moyens et sur les lieux de son choix.

Sur le contenu, voici une ébauche de table des matières, qui reste strictement indicative :

- annonce de la candidature du candidat virtuel avec interview exclusive
- résultat du sondage
- tournée de campagne du candidat
- annonce de Chernobyl day (25 ans)
- la question de la démocratie (pourquoi voter pour un candidat qui laisse des déchets à nos générations futures ?)
- Pourquoi le PS a-t-il choisi de sortir du nucléaire... en Espagne ?
- Pourquoi la droite ne remet-elle pas en cause la sortie du nucléaire... en Allemagne ?
- Relance ou déclin du nucléaire ? (aucun réacteur mis en route depuis 2008 !)
- Sobriété énergétique et intelligence gaspillée (version simplifiée du document de Global Chance)
- les emplois créés par la sobriété, par les différentes énergies
- les coûts cachés du nucléaire
- le nucléaire tue (carte des malades de la thyroïde aujourd'hui ?)
- le nucléaire tue (résumé de l'étude faite en Allemagne sur les leucémies d'enfants chez les riverains des centrales nucléaires)
- le nucléaire tue (la viande à rem)
- le nucléaire militaire nous empêche-t-il de sortir du nucléaire ?
- une ou des pages international (comment font les pays sans nucléaire)
- la question du climat : ni nucléaire, ni effet de serre !
- la question des déchets
- les risques d'accident
- les alternatives (maîtrise de l'énergie, énergies renouvelables)
- en combien de temps la sortie ? les débats en cours au sein du Réseau : de "20 minutes" à 20 ans ?

Le journal se terminerai par l'annonce du calendrier d'action d'avril 2011 à 2012, calendrier à adopter en AG début 2011.

Le journal se doublerait d'un site internet.

## 4 - La tournée "électorale" du candidat virtuel

---

Concrètement, le candidat virtuel serait représenté par une image virtuelle que l'on retrouverait sur internet sur son blog, il aurait ses amis sur Facebook... Il interviendrait "en public" sous forme d'un clip projeté sur écran.

Le contenu de ce clip doit être réalisé avec des professionnels (peut-être en y intégrant de fausses rencontres avec les dirigeants politiques actuels ?)

A noter qu'au moment du 25e anniversaire de Tchernobyl, la plupart des candidats seront en course ou presque.

Nous envisageons que la "campagne" se ferait en deux étapes :

- une première qui interpellerait surtout les candidats sur leur engagement (ou non) en faveur de la sortie du nucléaire
- une deuxième partie, plus citoyenne, où l'on inciterait les gens à ne pas voter pour ceux qui n'auront pas la bonne attitude.

La tournée du candidat virtuelle pourrait se faire alors autour de plusieurs "moments forts" :

- Le 25e anniversaire de l'accident de Tchernobyl tombe presque pendant le week-end de Pâques 2011 et le lundi est férié (samedi 23, dimanche 24 et lundi 25 avril) ce qui va être l'occasion de faire une grosse action pendant ces

trois jours. Il y a des inconnues sur la possibilité d'une convergence européenne ce jour-là. Si c'était le cas, nous proposerions de converger sur l'OMS à Genève pour dénoncer 25 ans de mensonges.

- L'AlterTour pendant l'été 2011 devrait sillonner plutôt le sud-est en juillet-août 2011. Le candidat virtuel pourrait alors devenir un alter-cycliste.
- Il pourrait y avoir ensuite une autre tournée en fonction d'un autre objectif à déterminer ultérieurement (3 semaines à l'automne 2011 ?). Peut-être pour animer une campagne de cartes postales aux candidats : une tournée qui passerait alors par les lieux d'origine des candidats ?

## 4.1 - Deux équipes parallèles

---

Nous proposons de commencer pendant le mois d'avril, une tournée selon les principes de la marche contre Superphénix en 1994, à savoir que chaque jour, on organise deux demi-étapes avec le matin, une présence sur un marché et une petite manif pour rejoindre un lieu symbolique ; le soir, une manif qui entre dans une grande ville à partir d'un lieu symbolique et qui se termine devant mairie / préfecture / conseil général...

Cela suppose :

- **une équipe militante locale** qui organise à l'avance les rendez-vous, fait circuler l'information, mobilise pour une marche d'entrée ou de sortie de ville. Cette marche est rejointe par un noyau assez restreint de marcheurs permanents (8-10 bénévoles au maximum dont deux titulaires du permis F caravane) qui se déplacent avec un minibus + remorque antinucléaire (style le réacteur EPR fissuré avec les dangers du nucléaire) + 2e minibus + remorque pédagogique (les alternatives). Ces deux minibus permettent de faire la jonction entre les tronçons marchés.

- **une équipe politique** composée de représentants des associations locales, épaulés par un administrateur et/ou un salarié du Réseau, qui, parallèlement aux manifestants, demandent à rencontrer le maximum d'élus et de représentants de l'Etat (préfet...). Les rendez-vous sont pris bien en amont par les groupes locaux. Des conférences de presse sont également organisées. Les représentants locaux changent selon les étapes, les représentants du Réseau changent assez souvent car c'est très fatigant.

- **chaque soir**, meeting du candidat virtuel : prise de paroles des groupes locaux sur les questions locales, récit de la journée (élus rencontrés), invités (comité de soutien, scientifiques...) mobilisation pour les 25 ans de Tchernobyl, puis parole au candidat... par la projection du clip + fête, concert (voire tournée avec des groupes qui soutiennent le Réseau ?).

## 4.2 - Etape type

---

- 8 h : déplacement des marcheurs permanents depuis le logement de la veille pour rejoindre le nouveau départ.
- 9 h : rassemblement sur un marché ou un lieu passant, le matin, dans une ville-préfecture pendant que l'équipe politique commence ses rendez-vous dans cette ville.
- 10h : départ de la marche en centre-ville et marche pendant 2h maximum (6km) pour atteindre un objectif positif (éolienne, maison solaire, écoquartier...) ou négatif (à alterner : centrale, usine bossant pour le nucléaire...).
- 12h-14h : visite du lieu (si positif), action de blocage (si négatif) + repas.
- 14h-17h : transfert des marcheurs (2 minibus + voitures locales si nécessaire) pour rejoindre un autre lieu symbolique à moins de 4 km d'une nouvelle préfecture. Rendez-vous pour rassemblement à 17h donné aux locaux.
- 17h-18h30 : manifestation dans les rues d'une nouvelle préfecture pendant que l'équipe politique termine ses rendez-vous en demandant à être reçue à la préfecture.
- Soirée : meeting du candidat virtuel débat.

## 4.3 - Premier parcours

Avec cette méthode, en trois semaines de marche on passe par  $21 \times 2 = 42$  préfectures. Ce qui permet de couvrir la moitié des départements et d'essayer de passer par presque tous les sites nucléaires.

Un premier parcours a été proposé par Michel Bernard. Il est calé pour passer devant l'OMS à Genève. Week-end de trois jours : on peut donc viser une grosse arrivée le **dimanche 24 avril 2011** avec action complémentaire le 25 avril. Cela permet aux gens de converger du vendredi soir au samedi soir et de repartir du dimanche soir au lundi soir. Cette action peut être proposée au niveau européen et en particulier aux Enfants de Tchernobyl qui tourneraient en même temps en Europe. Cela permet de marquer les 4 ans de vigie d'Independent Who. Cela peut aussi se coupler avec l'idée d'un concours de dessins ou d'une collecte de boîtes peintes en noir représentant les victimes de Tchernobyl - imaginons des centaines de milliers de boîtes avec devant tous les noms des liquidateurs (expo d'Independent Who) et devant l'OMS une banderole avec la phrase de l'ancien secrétaire de l'ONU Kofi Annan, annonçant qu'à terme, Tchernobyl fera 7 à 9 millions de victimes.

Le risque avec une manifestation hors de France est qu'elle soit négligée par les médias français. Mais l'exemple de la chaîne humaine de 120 000 personnes au nord de l'Allemagne, en avril 2010, montre qu'une manif spectaculaire peut passer les frontières en terme d'image. Le gros avantage de Genève est que cela vient en aide à une campagne de longue date, que c'est bien ciblé Tchernobyl, qu'il est possible de faire converger les militants d'autres pays sur cette ville.

Pour le départ, le plus symbolique est le chantier de l'EPR qui, si tout continue comme maintenant, devrait être au centre de polémiques sur sa faisabilité, son coût... En faisant un grand Z, on peut en trois semaines passer par tous les sites nucléaires.

En partant en week-end, on peut viser un rassemblement régional pour le départ (Bretagne + Normandie)

*Exemple de parcours possible (sites + préfectures)*

(\* : nucléaire militaire) :

- vendredi 1er avril : action symbolique sur le chantier EPR de Flamanville sur le thème du poisson d'avril (actions en mer avec Greenpeace, les pêcheurs ?). Conférence de presse de lancement de la marche.
- Samedi 02 avril : Journée de convergence sur Flamanville ou rassemblement régional
- D03 Flamanville, La Hague, Cherbourg\* (50), Caen (14)
- L04 Paluel, Penly, Evreux (27), Rouen (76),
- Ma05 Arras (62), Gravelines, Lille (59),
- Me06 Laon (02), Chooz, Charleville-Mézières (08),
- J07 Cattenom, Metz (57), Nancy (54),
- V08 Strasbourg (67), Fessenheim, Colmar (68),
- S 09 Bar-le-Duc (55), Bure, Chaumont (52),
- D10 Valduc\*, Dijon (21) Auxerre (89),
- L11 Soulaïnes, Troyes (10), Châlons-sur-Marne (51),
- Ma12 Nogent-sur-Seine, Melun (77) Paris (75),
- Me13 Dampierre, Bourges (18), Belleville, Orléans (45),
- J14 Saint-Laurent, Blois (41), Chinon, Tours (37),
- V15 Civaux, Poitiers (86), Angoulême (16)
- S16 Le Blayais, Bordeaux (33), Biscarosse\*, Mont-de-Marsan (40)
- D17 Golfech, Agen (47), Toulouse (31)
- L18 Montpellier (34), Marcoule, Tricastin, Nîmes (30),
- Ma19 Cadarache\*-Marseille (13), Toulon\* (83)
- Me20 Privas (07), Cruas, Valence (26),
- J21 Saint-Etienne (42), Saint-Alban, Lyon (69),
- V22 Bourg (01), Bugey, Superphénix, Grenoble (38)
- S23 Chambéry (73), Annecy (74) Annemasse (frontière)
- D24 : Manif dans Genève : 25 ans de mensonges de l'OMS
- L25 : par exemple chaîne humaine autour de l'OMS avec le maximum d'enfants ? Pose de cercueils devant l'OMS ?
- Ma 26 : Chernobyl Day

## 4.4 - Fin de campagne du candidat virtuel

---

Après le 26 avril, plusieurs possibilités :

- soit le concept marche bien et l'on continue à l'exploiter jusque tardivement dans la campagne. Peu avant le premier tour, conférence de presse pour donner les positions des candidats réels et donner les appréciations du Réseau.
  - on cherche à faire l'Alter-Tour,
  - une autre tournée
- soit le concept ne fonctionne pas totalement ou s'use et on peut rebondir en annonçant que par accident le candidat a été victime d'une fission nucléaire et qu'il s'est désintégré en une multitudes de citoyens qui vont maintenant harceler les candidats (campagne cartes postales, cyberactions...)

## 5 - Au-delà des présidentielles et des législatives

---

En 2014, sauf retournement politique, nous devrions avoir en même temps les élections région+département (fusionnés) et les élections municipales.

Nous proposons pour le fonctionnement futur du Réseau de mettre en place un système de collèges : un pour les groupes, qui resteraient majoritaires pour les décisions, un autre pour les individus (donateurs, bénévoles...), un autre pour les salariés. Si un tel système se concrétisait, il serait aussi possible de prévoir un collège pour les collectivités. Cela signifierait que les élus pourraient proposer à leur collectivités d'entrer dans le Réseau et donc de s'engager explicitement pour la sortie du nucléaire. Cela pourrait donner lieu (si légalement nous trouvons comment le faire) à ce que les groupes locaux poussent les élus à proposer des motions.

Cette idée vient de Suisse où lors de la lutte contre Superphénix, dans les années 1990, non seulement les communes se sont engagées dans l'opposition au réacteur, mais ont aussi payé une cotisation proportionnelle au nombre d'habitants (1 franc suisse par habitant et par an), ce qui a donné une puissance financière importante au mouvement antinucléaire suisse à l'époque.