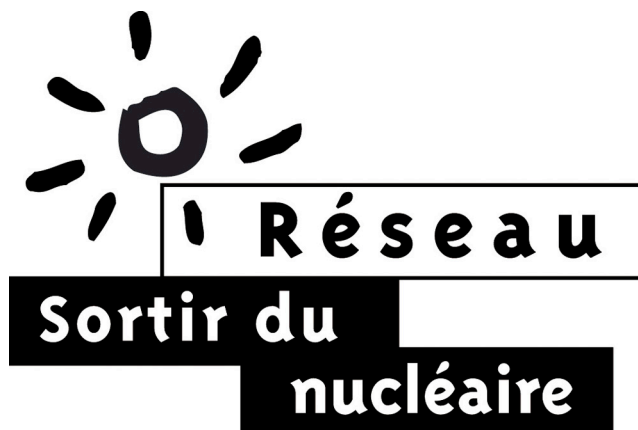


Campagnes

**proposées par les groupes membres
du**



Fédération de 857 associations

Modalités importantes

Suivant notre règlement intérieur, il est indispensable qu'un représentant du groupe qui a proposé une campagne soit présent à l'AG pour la présenter et pour participer aux discussions. En cas d'absence, un mandat devra être donné au représentant d'un autre groupe présent à l'AG pour soutenir ou pour reprendre cette campagne à son compte et ainsi la présenter lors de l'AG.

Notre règlement intérieur dispose également que les votes concernant les campagnes n'interviendront qu'après présentation et débats de toutes les campagnes. Il en sera de même pour les motions. Dans l'hypothèse où une motion et une campagne seraient présentées de pair comme compléments logiques, elles seront discutées conjointement et votées pendant le débat sur les campagnes. Cette procédure a pour but d'éviter une simple juxtaposition de campagnes ou de motions qui s'ajouteraient les unes aux autres sans cohérence globale ni lien stratégique suffisants. En outre, comme il est impossible en pratique de tout mener à bien simultanément, les participants à l'AG devront veiller à faire des choix qu'ils jugeront prioritaires et compatibles.

1) Campagne proposée par le Conseil d'administration du Réseau "Sortir du nucléaire"

Thème : Plan d'action 2010-2011-2012 pour la sortie du nucléaire

Argumentaire, objectifs et calendrier :

OBJECTIFS :

- un plan d'action 2010-2011-2012 visant à placer la sortie du nucléaire comme thème incontournable au coeur de la campagne et des élections présidentielles et législatives.
- constitution d'un front large pour la mise en oeuvre de ce plan d'action
- développement du Réseau et de sa puissance d'action locale, ainsi que du maillage du territoire, pour la mise en oeuvre de ce plan d'action

DIAGNOSTIC : pour porter notre message global, nous constatons certains manques dans nos outils de communication pour mobiliser un très large public ; 3 thèmes ressortent :

- réduction des consommations d'électricité par l'efficacité et la sobriété en vue de la sortie du nucléaire
- santé/ risques sanitaires du nucléaire
- bilan et impacts économiques et sociaux du nucléaire

Ces thématiques doivent venir compléter les fondamentaux de notre message, sur lesquels nous disposons d'outils de communication (déchets, EPR, ...)

METHODE :

- susciter la dynamique de constitution d'un noyau dur d'organisations puis d'un front/alliance large, au travers notamment d'un travail commun sur ces grands thèmes manquant à notre message. En profitant des outils déjà en bonne part élaborés (nucléaire et santé / réduction des consos électriques) et des opportunités de collaboration sur ces thèmes avec des acteurs proches comme Global Chance, ATTAC, etc.
- élaboration d'un plan de communication dédié à la mise en oeuvre de ce plan d'action.

VOTE :

Etes-vous POUR ou CONTRE la mise en oeuvre de ce plan d'action 2010-2011-2012 pour la sortie du nucléaire ?

2) Campagne proposée par Tchernoblaye (33)

Thème : Grande campagne pour... LA SORTIE DU NUCLEAIRE !

Argumentaire, objectifs et calendrier :

Objectif :

Au vu des récents scandales frappant le nucléaire français (fuites d'uranium au Tricastin, déchets expédiés par EDF en Sibérie, plutonium "en trop" à Cadarache, barres de combustibles "suspendues", failles de sûreté de l'EPR, risque de pénurie d'électricité, etc), et dans la perspective des campagnes des élections présidentielles et législatives, le Réseau doit lancer une grande campagne sur son objectif N°1 qui est d'obtenir UNE DECISION DE SORTIE DU NUCLEAIRE (accompagnée bien sûr de la mise en place des alternatives : économies, renouvelables, etc)

Calendrier prévisionnel :

Février 2010 : motion de l'AG du Réseau demandant officiellement la SORTIE DU NUCLEAIRE

Mars 2010 : lors des élections régionales, le Réseau tente de faire adopter par les listes candidates des motions pour la sortie du nucléaire (dans chaque région)

Avril 2010 : lors du Tchernobyl day, actions et communication CENTREES sur la sortie du nucléaire

Mai 2010 : publication d'un "dossier du Réseau" montrant que les supposées "vertus" du nucléaire (indépendance énergétique, bas prix de l'électricité, protection du climat, etc) ne sont pas au rendez-vous

Octobre 2010 : manifestations décentralisées devant TOUTES les centrales nucléaires (+ des sites comme Cadarache, Marcoule, La Hague, etc) avec comme mot d'ordre LA SORTIE DU NUCLEAIRE

Hiver 2010 : grande campagne contre le chauffage électrique

AG 2011 : bilan

Personnes prêtes à s'impliquer concrètement dans la préparation et la réalisation de cette campagne.

VOTE :

Êtes-vous POUR ou CONTRE : (à compléter)

Personne(s) prête(s) à participer à la préparation de cette campagne :
Patrick Destruhaut (05 56 37 74 88), Jean-Marie Thonnier (05 56 78 15 57),
Dominique Bohn (05 56 37 74 88), Stéphane Lhomme (05 56 63 26 54)

3) Campagne proposée par Sortir du nucléaire 49, Sortir du nucléaire Suisse Romande et Sortir du nucléaire Pays de Rennes (35)

Thème : Chernobyl-Day 2010

Argumentaire, objectifs et calendrier :

Objectif :

A son AG d'octobre 2009, le collectif IndependentWHO a décidé de commémorer la catastrophe de Tchernobyl à Paris du 24 au 26 avril 2010 avec, pour projet la présentation des portraits des Liquidateurs sur le parvis du Trocadéro ou de Notre Dame et une procession de ces portraits par 300 personnes. Cette action rendra hommage aux victimes du passé mais aussi portera l'attention sur les victimes actuelles des zones contaminées. L'objectif est de se concentrer sur des dégâts du nucléaire présents sous nos yeux, à notre porte et occultés par la communauté internationale. La seule institution indépendante qui vient en aide aux populations des zones contaminées est l'Institut BELRAD. IndependentWHO mettra en avant les travaux de l'institut Belrad dont la collecte de données fiables sur le terrain, la seule source d'information indépendante. Durant ces trois jours, des fonds seront collectés au profit de l'Institut Belrad lui permettant de financer une partie de sa distribution de cures de pectine dans des écoles. Les associations Sortir du nucléaire 49, Sortir du nucléaire Suisse Romande et Sortir du nucléaire Pays de Rennes soutiennent le projet d'IndependentWHO et demandent que les deux axes principaux -promotion des travaux de Belrad et collecte de fonds à son profit- soient repris et soutenus par le Réseau "Sortir du nucléaire" et ses associations adhérentes pour le Chernobyl-Day 2010.

Calendrier prévisionnel : 26 avril 2010

VOTE :

Etes-vous POUR ou CONTRE que la promotion des travaux de Belrad et la collecte de fonds à son profit soit l'axe principal du Chernobyl Day (26 avril 2010) ?

Personne(s) prête(s) à participer à la préparation de cette campagne :

Du collectif IndependentWHO (mais adhérent(e)s aussi d'associations locales) :
Christophe ELAIN, Jeanine NAUDINET, Paul ROULLAUD (02 40 87 60 47),
Bernard NICOLLE (02 99 69 70 41, bnicolle@wanadoo.fr), Véronique RATEL

4) Campagne proposée par la Maison de vigilance de Taverny (95)

**Thème : participation aux actions en vue
d'une convention d'élimination des armes nucléaires !**

Objectif :

Une série d'actions auront lieu en 2010 en France pour soutenir la présence des ONG à l'ONU pendant les sessions de révision du Traité de non prolifération, en mai 2010 à New York. Puis, après les sessions à l'ONU, il faudra prévoir de faire pression en France pour que des mesures de désarmement nucléaire soient effectivement engagées.

L'objectif majeur est d'obtenir une convention d'élimination des armes nucléaires. Le problème de fond qui est posé est de concevoir une nouvelle notion de "sécurité", non basée sur la menace du meurtre de populations. La mise hors alerte des têtes nucléaires serait une mesure phare dans cette direction.

Calendrier prévisionnel des campagnes prévues en France auxquelles le Réseau pourrait s'associer :

- 1-présence de jeûneurs du 28 avril au 5 mai 2010 à la Mairie du 2ème arrondissement de Paris
- 2-campagne de presse pour demander la décision d'une Convention d'élimination des armes nucléaires
- 3-flamme du désarmement allumée en divers endroits de Paris pour attirer l'attention.
- 4-campagne de sensibilisation à des mesures de désarmement nucléaire (mise hors alerte des armes nucléaires)

VOTE :

Etes-vous POUR ou CONTRE : L'AG mandate le CA du Réseau Sortir du nucléaire pour participer aux campagnes prévues par la Maison de vigilance de Taverny et Abolition des armes nucléaires/Stop Essai

Personne(s) prête(s) à participer à la préparation de cette campagne :

Dominique Lalanne, 01 64 46 38 66, do.lalanne@wanadoo.fr

Serge Levillayer, 02 33 59 24 07, levillayer.serge@wanadoo.fr

Pierre Rosenzweig, 06 78 21 59 04, canva.pr@no-log.org

Marie-Claude Thibaud, 06 71 60 05 46, marie-claude.thibaud@wanadoo.fr